

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Курской области

Управление по делам образования и здравоохранения Курского района

МБОУ «Ноздрачевская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО
Председатель МО

Чистилина К.В.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по УВР

Бильдина Н.С.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Тинькова А.В.

Приказ № 24/375 от
«30» августа 2024 г.

Протокол №1 от «29»

Августа 2024 г.

Протокол № от «29»

августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

«МЕДИАЦЕНТР»

для обучающихся 5 - 9 классов

Составила:
учитель начальных классов
Чистилина К.В.

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа рассчитана на работу с учащимися 11-16 лет. Включает в себя курс обучения 34 часа в год, т.е. 1 час в неделю. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения. Школьная газета и школьный МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой

осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования. Программа рассчитана на 1 год обучения по 1 часу в неделю. В кружок принимаются все желающие от 11 до 16 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким 3 направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодокумент, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы кружка является выпуск информационно-развлекательной газеты о школьной жизни. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Задачей кружка является направить их в нужное русло.

Реализация курса «Школьный МЕДИА-центр» направлена на достижение следующих образовательных, развивающих **целей**, а также **целей воспитания**:

1. Творческая самореализация и самовыражение учащихся 5-9 классов, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию макетов, редактированию и др.

2. Является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

3. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.

4. Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;

5. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в ШКОЛЕ, его развитие посредством органа школьной печати;

Курс "Школьный МЕДИА-центр" кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс города, района и области.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты стенной газеты, знакомство с подмосковными СМИ и посильное участие в их работе в качестве внештатных корреспондентов.

Содержание курса внеурочной деятельности 1-й год обучения

1. Вводное занятие (1 ч). Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

2. Источники информации (3 ч). Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. Обзор программ для создания контента (4 ч). Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. Разработка контент-плана (3 ч). Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации (10 ч). Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. Жанровое разнообразие СМИ (8 ч). Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. Отбор видеоконтента в Интернете (3 ч). Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. Подведение итогов работы медиacentра за год (2 ч). Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

Содержание курса внеурочной деятельности 2-й год обучения

1. Вводное занятие (1 ч). Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

2. Разработка контент-плана (5 ч). Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

3. Создание своих источников информации (10 ч). Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи.

Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка

вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

4. Жанровое разнообразие СМИ (10 ч). Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

5. Отбор видеоконтента в Интернете (6 ч). Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

6. Подведение итогов работы медиacentра за год (2 ч). Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

Планируемые результаты освоения учебного курса Изучение курса внеурочной деятельности «Школьный МЕДИА-центр» Обучающиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о

правах и обязанностях;

- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- обучающиеся получают возможность научиться:
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж.

Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного

характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личностировесников.

Тематическое планирование 1-й год обучения

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Электронные учебно-методические материалы
1.	Вводное занятие	1	
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva .
3.	Анализ источников средств массовой информации.	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	2	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	2	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	2	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
11.	Запись выпусков новостей.	5	

12.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной страничке.	8	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
13.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
15.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
16.	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.	1	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva

Тематическое планирование 2-й год обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Электронные учебно-методические материалы
1.	Вводное занятие	1	
2.	Разработка контент-плана. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	5	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva .
3.	Создание своих источников информации Запись выпусков новостей.	10	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
4.	Жанровое разнообразие СМИ. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.	10	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva .
5.	Отбор видеоконтента в Интернете. Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	6	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva
6.	Подведение итогов работы медиацентра за год	2	https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva .

Формы проведения занятий

1. лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты; 2. выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
3. работа с документами;
4. речевые тренинги; основы дикторского искусства;
5. написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.
6. практические занятия по верстке и макетированию.

Учебно-методическое обеспечение внеурочной деятельности

Учебные материалы для ученика:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Методические материалы для учителя:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет:

1. <https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva>
2. <https://www.kadrtv.ru/obuchenie/kursy/televedushchij-telezhurnalist/zhurnalistika-dlya-podrostkov>

Материально-техническое обеспечение внеурочной деятельности

Технические средства обучения:

Видеопроектор «ASUS» ., экран. Персональный компьютер LG.
Принтер, сканер, ксерокс «Samsung» XS3205. Колонки-2 шт.

Учебное оборудование:

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Санва», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

Аннотация рабочей программы курса внеурочной деятельности «Школьный МЕДИА-центр»

Данная программа кружковой работы разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного стандарта нового поколения.

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства

школы;

2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Школьный медиасентер» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиасентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

2. Развивать речевые навыки обучающихся;

3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

6. Создать живую, активно работающую информационную среду;

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медиасентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.